

Tavolo di Negoziazione - REPORT

lunedì 8 maggio 2023, ore 18.00-20.00

Sala Falegnami (Palazzo Bentivoglio) - Piazza Bentivoglio, Gualtieri



PARTECIPANTI: 19 (6F, 13M) escluse facilitatrici

Partecipanti 13 (2F, 11M): 1M Pro Loco Gualtieri), 2M Novellara ciclabile, 2 (1F, 1M) FIAB e 9 pedali, 1F Consorzio di Bonifica Terre dei Gonzaga, 1M Novellara ciclabile, 1M Locanda dei Pontieri, 1M Società Ciclistica Reggialese, 1M assessore Novellara), 1M Vivi la Bassa, 1M GGEV Reggio Emilia, 1M GGEV Reggio Emilia

Staff Unione Bassa Reggiana 6 (4F, 2M): 1M responsabile di progetto, 2F staff Unione, 1F Comune Guastalla, 2 (1F, 1M) Comune Gualtieri.

Facilitazione e report: Tiziana Squeri e Roberta Valenzano (Eubios)

PROGRAMMA

- 18.00 Accoglienza e giro di presentazioni
- 18.20 Presentazione percorso e programma attività
- 18.25 Presentazione canali e materiali di comunicazione
- 18.30 Confronto su calendarizzazione e location prossimi incontri
- 19.00 Confronto su azioni di comunicazione ed ingaggio giovani
- 19.15 Verifica ed integrazione mappa attori
- 19.30 Prossimi passi e conclusioni
- 19.40 Chiusura incontro

1. Accoglienza e giro di presentazioni

Marco lotti, responsabile di progetto, introduce l'incontro e presenta il percorso Planning by Bike, evidenziando le finalità connesse e funzionali alla redazione del nuovo PUG sovracomunale dell'Unione per quanto riguarda il tema della mobilità dolce.

A seguire la coordinatrice Tiziana Squeri facilita il giro di presentazione dei partecipanti nell'ordine:

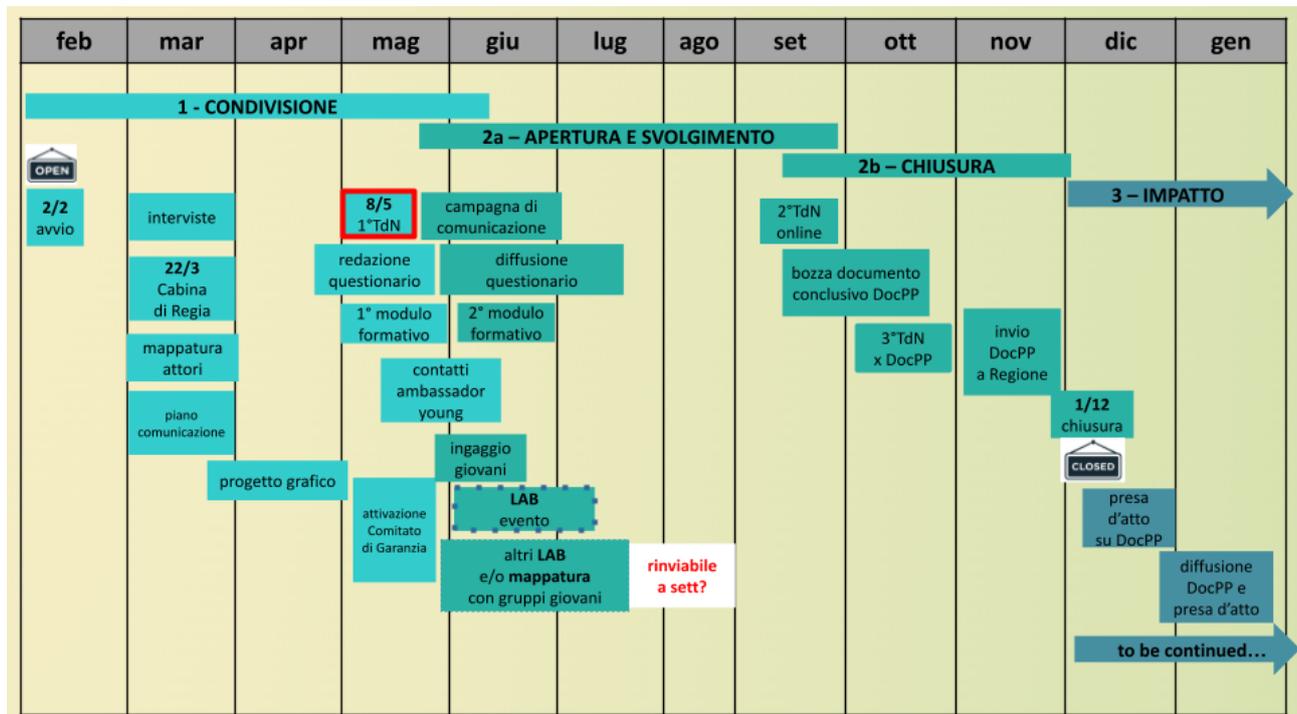
- Pro Loco Gualtieri
- Novella Ciclabile
- FIAB
- 9 pedali
- Consorzio di Bonifica Terre dei Gonzaga
- Locanda dei Pontieri
- Società Ciclistica Reggialese

- Vivi la Bassa
- GGEV Reggio Emilia

2. Presentazione percorso e programma attività

Tiziana Squeri illustra gli obiettivi ed i contenuti del percorso. Il percorso si inserisce nella strategia di Unione per la redazione del nuovo PUG sovracomunale di Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio. L'obiettivo è coinvolgere le diverse realtà sociali e la popolazione, in primis quella giovanile, sulle strategie future del PUG stesso per gli aspetti attinenti la mobilità dolce nelle sue diverse dimensioni (connessioni ciclabili, percorsi casa-scuola, collegamenti con servizi commerciali di prossimità e poli dei servizi pubblici, potenziamento della rete, intermodalità, ecc.).

Le attività si svolgeranno in un arco temporale da febbraio a dicembre con le azioni di maggiore partecipazione tra giugno e settembre, in particolare attraverso: questionari, moduli formativi, laboratori e mappature online ed offline.



3. Presentazione canali e materiali di comunicazione

La campagna di comunicazione si compone di diversi strumenti e materiali (online ed offline) e ha l'obiettivo di essere accessibile sia ai singoli cittadini che alle forme organizzate. Per questo motivo sarà differenziata e utilizzerà un linguaggio non tecnico per facilitare la sensibilizzazione sia rispetto al PUG sia sui temi della mobilità dolce.

Il calendario della comunicazione prevede un primo step a partire dal 20 maggio con il lancio del questionario online ed il primo laboratorio/evento. In un secondo momento il fulcro saranno i laboratori e la mappatura.

I canali di diffusione saranno: spazio web e mail dedicate, social network (Facebook ed Instagram), siti dei Comuni, messaggistica in broadcast (whatsapp), logo.

I prodotti della campagna di comunicazione saranno: immagine coordinata, contenuti digitali, contenuti cartacei, stickers ed installazioni.

Al termine vengono mostrate le prime proposte grafiche per social, poster e banner.

4. Confronto con i partecipanti (comunicazione, ingaggio e stakeholder map)

Viene fatto un giro di riflessioni tra i partecipanti rispetto a quanto presentato ed in particolare sul piano di comunicazione e sull'ingaggio del target giovanile.

Emergono i seguenti temi/osservazioni:

- Partire dalla **mappa dell'esistente** (in particolare mancano informazioni sulla aree a sud del Po) per fare ulteriori proposte o analisi
 - Forte criticità infrastrutturale è la **sicurezza stradale** e della segnaletica mancante
 - Il **coinvolgimento dei giovani** risulta difficile perché la bici non fa parte delle loro abitudini come mezzo di trasporto e se la usano praticano maggiormente attività di divertimento e azione (es. downhill) che poco si concilia con le bicicletate sul lungofiume che, al contrario, coinvolge un target più adulto. Allo stesso tempo i giovani (14-18 anni) possono essere una grande risorsa perché non avendo la patente possono essere i grandi utilizzatori delle ciclabili
 - Gli adulti di 50-70 anni sono i maggiori conoscitori ed utilizzatori delle ciclabili del territorio
 - Manca una **rete di attrattività e punti di interesse** del territorio connesse alle ciclabili capaci di creare un'esperienza attrattiva per i visitatori (es. ciclovie Food Valley Bike che ha unito punti enogastronomici e culturali connessi dalla ciclabile). La ciclabile come percorso vuoto unidirezionale non è interessante per un visitatore
 - Il progetto "Bike to work" ha fatto emergere come ci sia sensibilità ed interesse al tema della mobilità sostenibile ma è difficile da intercettare perché sono spesso singoli cittadini non affiliati ad associazioni
 - Rispetto al **questionario** è importante far emergere le abitudini che si hanno rispetto all'uso della bici (es. frequenza, per cosa si usa la bici, ecc.)
 - Per l'**evento rivolto ai giovani** sarebbe strategico "mascherare" la finalità dell'incontro e pubblicizzare un'attività divertente ed attrattiva. Ulteriore criticità rispetto all'attività laboratoriale è la capacità dei giovani di fare proposte non conoscendo e non usando le bici
 - Criticità rispetto ai **tempi di realizzazione** delle ciclabili che disincentivano la partecipazione
- L'Arch. Silvia Cavallari (Comune di Guastalla) ricorda che l'obiettivo del percorso è avere una visione strategica di area vasta in vista del PUG ma che il percorso è anche un'opportunità di conoscenza del territorio che permette ai singoli Comuni di intervenire come possibile al miglioramento della mobilità. In chiusura viene mostrata la mappa degli stakeholder in continuo *work in progress* ed integrata con ulteriori proposte da parte dei partecipanti.

5. Prossimi passi e conclusioni

I prossimi appuntamenti previsti sono:

- "**Laboratorio evento**" immaginato come un'attività laboratoriale di mezza giornata in cui unire una parte di mappatura in gruppi di lavoro ed una parte più ricreativa con aperitivo offerto. Date proposte **19 o 20 giugno** con orario da definire presso la Locanda dei Pontieri
- Moduli di formazione, il primo sugli strumenti di coinvolgimento dei giovani ed il secondo sui tool di mappatura online. La data fissata per il **primo modulo** è il **30 maggio ore 18** (durata 2 ore circa).

Infine, viene ricordato che:

- Indicativamente entro fine maggio sarà condivisa la bozza di questionario per essere testata e validata dal TdN;
- insieme al report dell'incontro verrà inoltrato il link della mappa realizzata dall'Agenzia della mobilità di Reggio Emilia, che sarà la base di lavoro per i laboratori futuri.

ALLEGATI

1. [Slide](#)
2. [Mappatura attori](#)
3. [Mappatura ciclabili](#)